

O cenário da apropriação indevida de marcas

A apropriação indevida de marcas é um problema crescente e difundido. A afinidade que os clientes têm com os produtos e os serviços pode ser usada para tornar os ataques de phishing mais bem-sucedidos. Esses ataques, executados por e-mail, mensagens de texto, redes sociais, anúncios e outros, são capazes de prejudicar substancialmente os clientes e a sua marca.



1.270.883

O crescente problema

1.270.883 ataques de phishing foram observados no 3º trimestre de 2022, um novo recorde¹



40%

Por que eles dão certo

40% dos consumidores não hesitam em clicar em links de e-mails de suas marcas favoritas

Phishing + apropriação indevida de marcas = maior sucesso no marcas

15%

de todos os ataques de phishing usaram uma tática de apropriação de marca²

34%

de aumento nos ataques de phishing e em crimes semelhantes em relação ao ano anterior³

US\$ 6,9 bilhões

em perdas por vítimas de crimes na Internet em 2021

Mercados verticais com maior nível de apropriação indevida de marcas



23,2%

de todos os ataques de phishing foram observados no setor financeiro¹

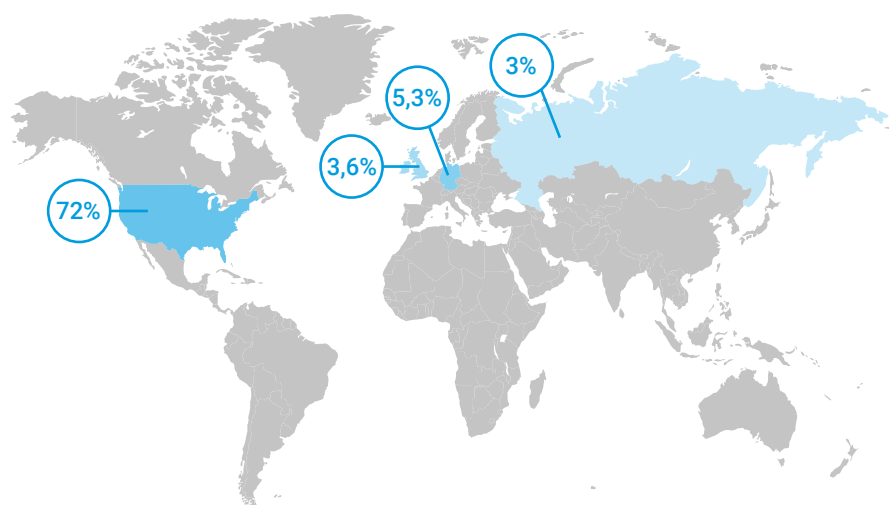


14,6%

de todos os ataques de phishing foram observados no setor de varejo/comércio eletrônico¹

Onde e quando

Dos 20 países que mais hospedam websites de phishing: 72% estão hospedados nos Estados Unidos, seguidos pela Alemanha (5,3%), Grã-Bretanha (3,6%) e Rússia (3%)



Em 2022, novembro foi o mês mais ativo para ataques de apropriação indevida de marcas, com 202% da média mensal. Junho foi o mês menos ativo.⁴

O que as empresas estão fazendo sobre isso?

42%

das empresas observaram um aumento em domínios da Web falsos que se apropriaram de suas marcas ano após ano

45% das PMEs 47% das grandes empresas

consideraram o phishing de clientes por meio de apropriação indevida de marcas uma das suas principais preocupações⁵

Para combater os invasores, os gastos com segurança aumentarão em até 14% nos próximos três anos

Como mitigar os riscos de apropriação indevida de marcas



Os ataques de apropriação indevida de marcas nem sempre visam dados confidenciais: 52% dos consumidores dos EUA perderam a confiança em uma marca após comprar um produto falso na Internet.

Proteção da Akamai contra apropriação indevida de marcas

Proteja-se contra danos à reputação e perda de receita com a detecção robusta de abuso de marca. O Akamai Brand Protector conta com inteligência patenteada e algoritmos de detecção que podem eliminar o excesso de falsos positivos. Detecte ameaças mais rapidamente e mantenha-se a par de violações de marca em apenas alguns minutos por dia com detecções precisas e priorizadas, classificadas por uma pontuação de criticalidade. Nossas opções integradas de mitigação oferecem serviços de remoção e rastreamento de status.

Akamai Brand Protector

Saiba mais

1. APWG, *Phishing Activity Trends Report (Relatório de tendências de atividade de phishing)*, terceiro trimestre de 2022

2. Abnormal, *Research Reveals 265 Different Brands Impersonated in Phishing Attacks (Pesquisa revela a apropriação indevida de 265 marcas diferentes em ataques de phishing)*, 2022

3. Federal Bureau of Investigation, *Internet Crime Report (Relatório de crimes na Internet)*, 2021

4. Akamai Brand Protector

5. Kaspersky, *IT Security Economics (Aspectos econômicos de segurança de TI) 2022, resumo executivo*