

# Análise de tendências de ameaças no setor comercial



A digitalização contínua de organizações comerciais após a pandemia de COVID-19 impulsionou o crescimento de seus negócios, mas introduziu riscos de segurança em seu perímetro e clientes.

## Ataques contra organizações de comércio



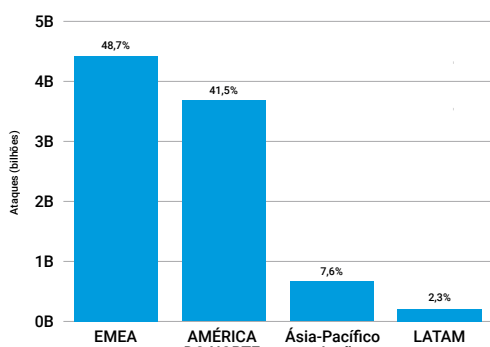
Mais de 14 bilhões

Ataques a aplicações Web e API contra o comércio

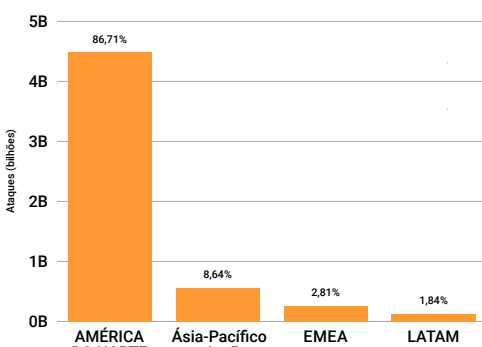
314%

Aumento nos ataques de LFI (Local File Inclusion, inclusão de arquivo local) do terceiro trimestre de 2021 para o terceiro trimestre de 2022

Vetores de ataque emergentes, como SSRF (Server-Side Request Forgery, falsificação de solicitação no lado do servidor) e SSTI (Server-Side Template, injeção de modelo no lado do servidor), representam uma ameaça significativa ao comércio e a outros mercados verticais devido aos potenciais impactos e danos causados por eles, levando à exfiltração de dados e à execução remota de código.



A região da Europa, Oriente Médio e África (EMEA) superou a América do Norte em ataques de aplicações Web e API contra o varejo



A América do Norte é a primeira em ataques a aplicações Web e API em hotéis e viagens, seguida pela Ásia-Pacífico e Japão

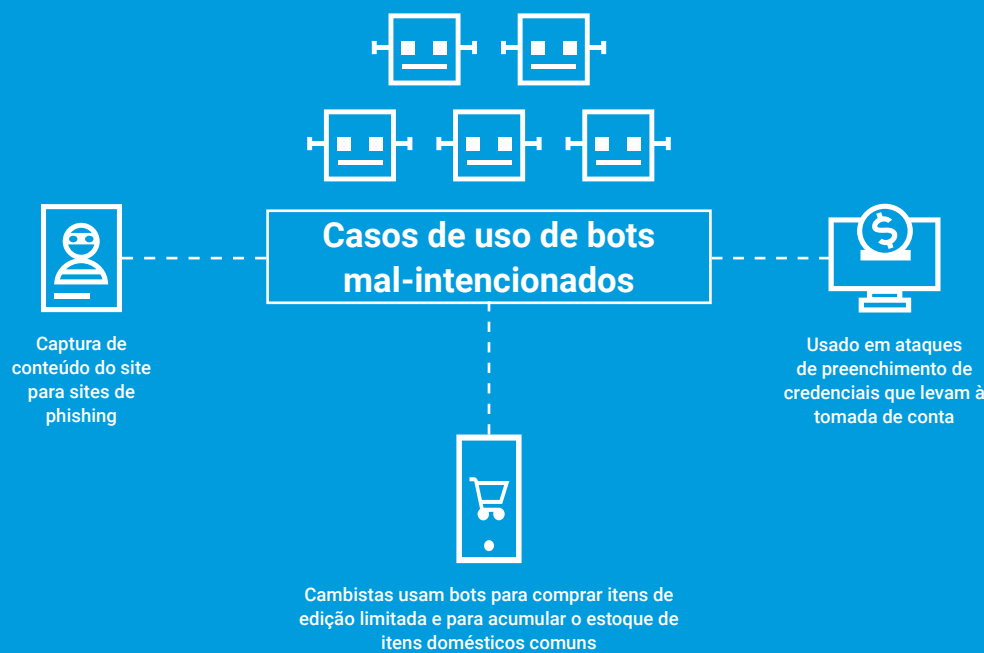
## Os ataques aos clientes comerciais continuam

30,2%

Campanhas de phishing que imitaram marcas comerciais no primeiro trimestre de 2023

> 5 trilhões

Solicitações de bots mal-intencionados de janeiro de 2022 a março de 2023



Para obter mais informações e percepções sobre tendências de ataque no setor de comércio, leia nosso relatório completo.

Baixe o relatório completo