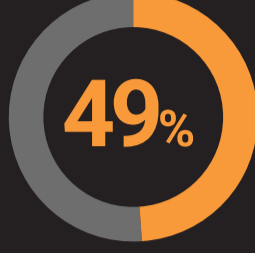


# メディアおよびエンターテインメント業界が API セキュリティについて知っておくべきこと

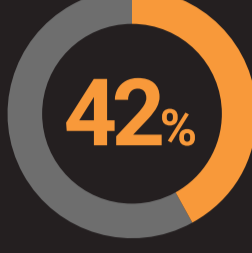
APIの使用は、メディアおよびエンターテインメント企業全体で急速に増加しており、同時に脅威も拡大しています。新しいホワイトペーパー「[M&E ワークフローのセキュリティ確保の鍵となる API セキュリティ](#)」では、業界リーダーとセキュリティ担当者 160 名が、API を保護する上で直面する課題を共有しています。



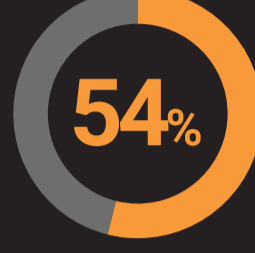
調査対象のメディアおよびエンターテインメント業界のリーダーの多くは、何千もの API を展開しています。



社内で使用している API



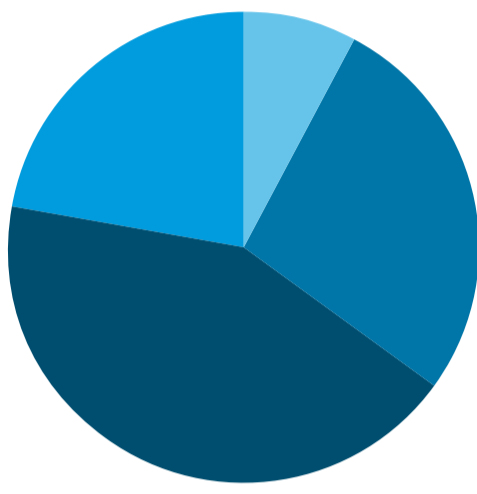
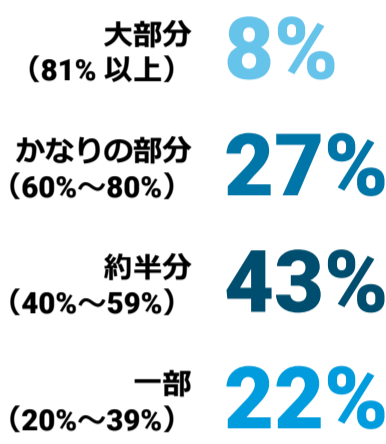
社外で使用している API



サードパーティ API

しかし、API の用途の全容は、ほとんどが謎に包まれています。

API の用途として私が把握している範囲は...



さらに悪いことに、業界のリーダーの半数以上が、API セキュリティが不足していると答えています。



**55%** セキュリティレベルを「低い」または「最も深刻」として評価する

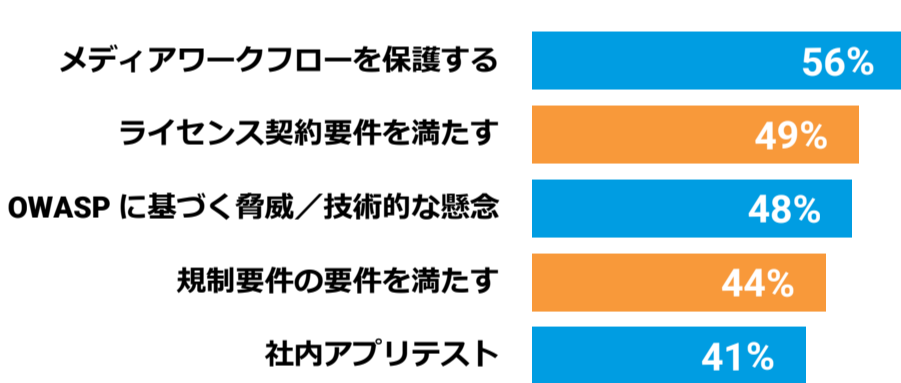


**41%** セキュリティレベルを「過剰」または「適切」として評価する



**4%** API セキュリティに関する取り組みすら行っていない

メディアおよびエンターテインメント業界のリーダーは、API セキュリティ促進の最優先事項について、次のように回答しています。



脅威は持続的に増大していますが、API セキュリティを全社に導入している組織はほとんどありません。

どこまで導入していますか？



研究開発

**12%**



限定的に展開

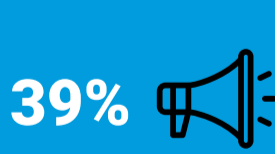
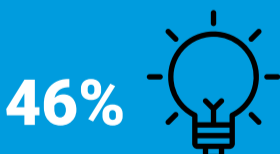
**36%**



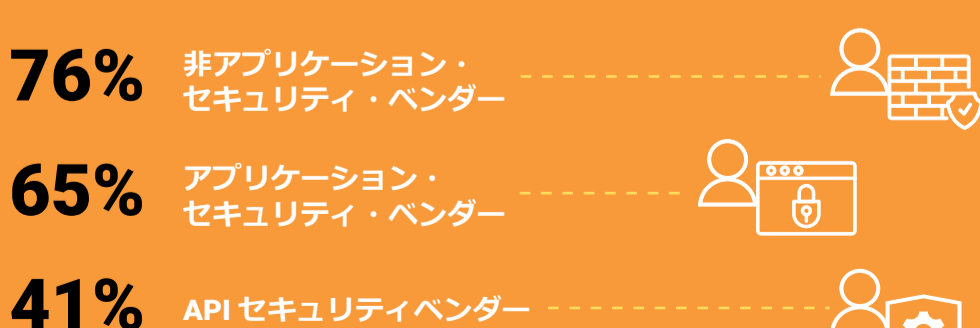
全社に導入

**12%**

API セキュリティを実装する際には、一般的に次のような障壁があります。



メディアおよびエンターテインメント業界のリーダーは、次の種類のソリューションを検討しています。



ホワイトペーパーをダウンロードして、メディアおよびエンターテインメント業界のリーダーが抱えている、API セキュリティの緊急性に関する意見をご覧ください。