

Stato dell'impersonificazione dei brand

L'impersonificazione dei brand è un problema diffuso e in crescita. L'affinità dei vostri clienti nei confronti dei vostri prodotti e servizi può venire sfruttata per rendere più efficaci gli attacchi di phishing. Questi attacchi, eseguiti tramite e-mail, SMS, social network, annunci pubblicitari e altro, sono in grado di causare danni sostanziali sia ai vostri clienti che al vostro brand.



1.270.883

Un problema crescente

Nel terzo trimestre del 2022 sono stati rilevati **1.270.883** attacchi di phishing: un nuovo record¹



40%

Perché funziona

Il 40% dei consumatori non esita a fare clic sui link contenuti nelle e-mail provenienti dai propri brand preferiti

Phishing + impersonificazione dei brand = aumento della riuscita dell'attacco

15%

di tutte le e-mail di phishing ha impersonificato un brand²

34%

di aumento del phishing e di crimini simili durante lo scorso anno³

6,9 miliardi di dollari

di perdite per le vittime a causa delle attività criminali su Internet nel 2021

Segmenti verticali con più brand impersonificati



23,2%

di tutti gli attacchi di phishing ha riguardato il settore finanziario¹

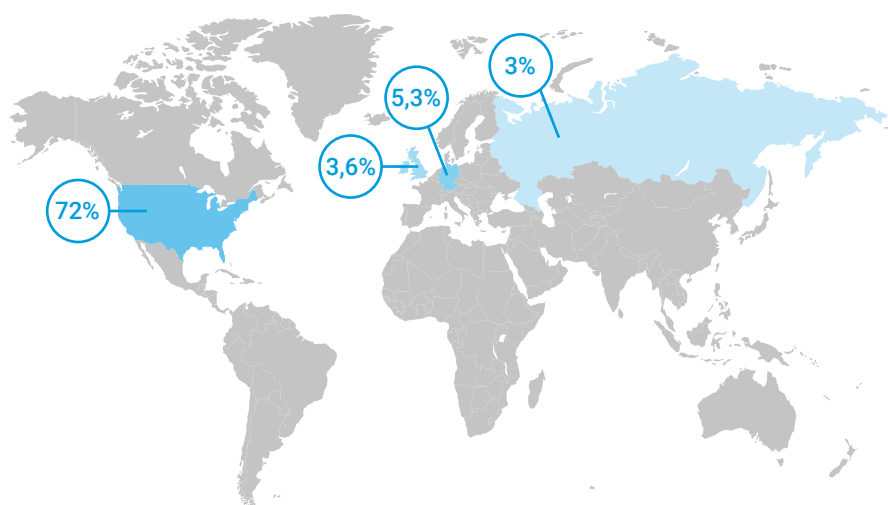


14,6%

di tutti gli attacchi di phishing ha riguardato il settore del retail/e-commerce¹

Periodi e luoghi

dei primi 20 paesi che ospitano siti web di phishing: il 72% è ospitato negli Stati Uniti, seguono Germania (5,3%), Gran Bretagna (3,6%) e Russia (3%)



Nel 2022, novembre è stato il mese più attivo per gli attacchi di impersonificazione dei brand con il 202% del numero medio mensile. Giugno è stato il mese meno attivo⁴.

Cosa stanno facendo le aziende al riguardo?

42%

delle aziende ha registrato un aumento annuo dei domini web contraffatti che hanno impersonificato il proprio brand

45% delle PMI e 47% delle aziende

hanno considerato il *phishing dei clienti tramite l'impersonificazione dei brand* una delle principali preoccupazioni⁵

Per contrastare gli autori di attacchi, la spesa per la sicurezza aumenterà fino al 14% nei prossimi tre anni

Mitigazione dei rischi dell'impersonificazione dei brand



Gli attacchi di impersonificazione dei brand non sono sempre attacchi di phishing volti a sottrarre dati sensibili: il 52% dei consumatori statunitensi ha perso la fiducia in un brand dopo aver acquistato un bene fittizio online.

Protezione contro l'impersonificazione dei brand di Akamai

Protegetevi dai danni alla reputazione e dalle perdite di profitto con un rilevamento efficace degli abusi del brand. Akamai Brand Protector è dotato di intelligence proprietaria e algoritmi di rilevamento che possono eliminare la confusione dei falsi positivi. Usate i tempi di rilevamento più rapidi e mantenetevi aggiornati sugli abusi del brand in pochi minuti al giorno con rilevamenti accurati e prioritari, classificati mediante un punteggio di criticità. Le nostre opzioni di mitigazione integrate offrono servizi di rimozione e monitoraggio dello stato.

Akamai Brand Protector

Ulteriori informazioni

1. APWG, *Phishing Activity Trends Report, 3T, 2022*

2. Abnormal, *Research Reveals 265 Different Brands Impersonated in Phishing Attacks, 2022*

3. Federal Bureau of Investigation, *Internet Crime Report, 2021*

4. Akamai Brand Protector

5. Kaspersky, *IT Security Economics 2022, Executive Summary*