

État des lieux de l'usurpation d'identité de marque

L'usurpation d'identité de marque est un problème de plus en plus répandu. L'attrait de vos clients pour vos produits et services peut être utilisé pour accroître la réussite des attaques par hameçonnage. Ces attaques sont menées par le biais d'e-mails, de SMS, des réseaux sociaux ou encore de publicités, elles sont susceptibles de porter un préjudice important à vos clients et à votre marque.



1 270 883

Un problème croissant

1 270 883 attaques par hameçonnage ont été observées au cours du troisième trimestre 2022, un nouveau record¹



40 %

Pourquoi ces attaques fonctionnent

40 % des internautes n'hésitent pas à cliquer sur les liens figurant dans les e-mails de leurs marques préférées

Hameçonnage + usurpation d'identité de marque = réussite accrue des attaques

15 %

de tous les e-mails d'hameçonnage ont usurpé une identité de marque²

34 %

d'augmentation de l'hameçonnage et des crimes similaires par rapport à l'année précédente³

6,9 MILLIARDS DE DOLLARS

de pertes pour les victimes de cybercriminalité en 2021

Les segments de marché dont les identités de marque ont été les plus usurpées



23,2 %

de l'ensemble des attaques par hameçonnage ont été observés dans le secteur financier¹

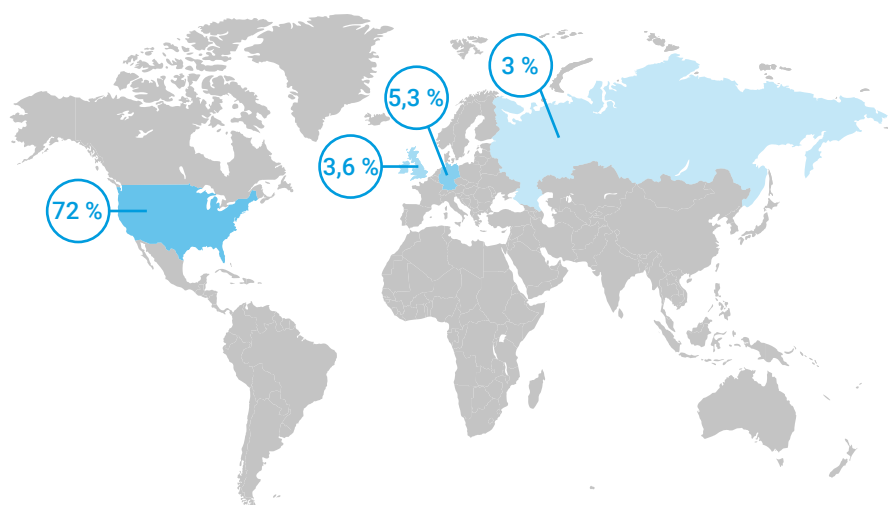


14,6 %

de toutes les attaques par hameçonnage ont été observées dans le secteur de la vente au détail/e-commerce¹

Moment et lieu

Parmi les 20 principaux pays hébergeant des sites Web d'hameçonnage : les États-Unis en hébergent 72 %, et sont suivis par l'Allemagne (5,3 %), la Grande-Bretagne (3,6 %) et la Russie (3 %)



En 2022, novembre a été le mois le plus actif pour les attaques d'usurpation d'identité de marque, à 202 % du nombre mensuel moyen. Juin a été le mois le moins actif.⁴

Quelles mesures les entreprises prennent-elles à ce sujet ?

42 %

des entreprises ont constaté une augmentation des domaines Web usurpant leur marque en l'espace d'une année

45 % des PME 47 % des entreprises

considéraient l'hameçonnage de clients par usurpation d'identité de marque comme une préoccupation majeure⁵

Pour lutter contre les hackers, les dépenses de sécurité devraient augmenter de 14 % au cours des trois prochaines années

Atténuer les risques d'usurpation d'identité de marque



Les attaques d'usurpation d'identité de marque ne consistent pas toujours à hameçonner des données sensibles : 52 % des internautes américains ont perdu confiance dans une marque après avoir acheté un faux produit en ligne.

Solution de protection de l'identité de marque d'Akamai

Protégez-vous contre les atteintes à votre réputation et les pertes de revenus grâce à une détection rigoureuse des atteintes à votre marque. La solution Brand Protector d'Akamai intègre des informations propriétaires et des algorithmes de détection qui peuvent éliminer le bruit des faux positifs. Bénéficiez d'une détection accélérée et surveillez les atteintes à votre marque en quelques minutes seulement par jour, grâce à des détections précises et hiérarchisées sur la base d'une note de criticité. Nos options d'atténuation intégrées offrent des services de neutralisation et un suivi des statuts.

Brand Protector d'Akamai

En savoir plus

1. APWG, Phishing Activity Trends Report, Q3, 2022

2. Abnormal, Research Reveals 265 Different Brands Impersonated in Phishing Attacks, 2022

3. Federal Bureau of Investigation, Internet Crime Report, 2021

4. Akamai Brand Protector

5. Kaspersky, IT Security Economics 2022, Executive Summary