

El estado de la suplantación de marca

La suplantación de marca es un problema generalizado y cada vez mayor. Los atacantes pueden utilizar la identificación que sienten los clientes con los diferentes productos o servicios de una empresa para tener más éxito en sus ataques de phishing. Estos ataques, ejecutados mediante correos electrónicos, mensajes de texto, redes sociales, anuncios, etc., pueden causar un daño considerable tanto a sus clientes como a su marca.



1 270 883

Un problema en aumento

Durante el tercer trimestre de 2022, se observaron 1 270 883 ataques de phishing, un nuevo récord.¹



40 %

Por qué funciona

El 40 % de los consumidores no duda a la hora de hacer clic en los enlaces de los correos electrónicos de sus marcas favoritas.

Phishing + suplantación de marca = mayor éxito en el ataque

15 %

de todos los correos electrónicos de phishing suplantaban a una marca²

34 %

de aumento del phishing y delitos similares en comparación con el año anterior³

6900 M USD

en pérdidas de las víctimas de delitos en Internet en 2021

Los sectores de las marcas más suplantadas



23,2 %

de todos los ataques de phishing se observaron en el sector financiero¹

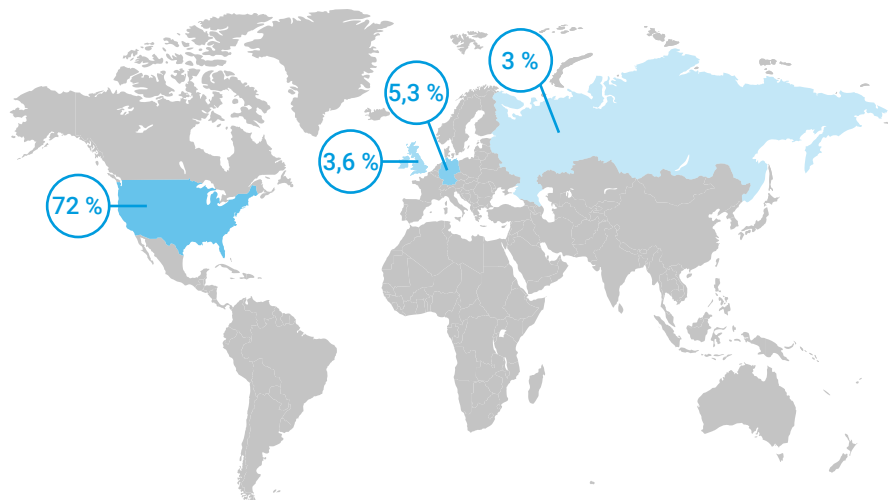


14,6 %

de todos los ataques de phishing se observaron en el sector del retail/comercio electrónico¹

Tiempo y lugar

De entre los 20 países donde se alojan más sitios web de phishing: el 72 % corresponde a Estados Unidos, seguido de Alemania (5,3 %), Reino Unido (3,6 %) y Rusia (3 %).



Noviembre fue el mes de 2022 con más actividad en cuanto a ataques de suplantación de marca, un 202 % con relación a la media mensual. Junio fue el mes menos activo.⁴

¿Qué medidas están tomando las empresas al respecto?

42 %

de las empresas registraron un aumento en el número de dominios web falsificados que suplantarón su marca con respecto al año anterior.

45 % de las pymes 47 % de las grandes empresas

considera que el phishing dirigido hacia los clientes a través de la suplantación de marca es una de sus principales preocupaciones⁵

Para luchar contra los atacantes, el gasto en seguridad puede aumentar hasta en un 14 % en los próximos tres años

Mitigación de los riesgos de suplantación de marca



Los ataques de suplantación de marca no solo afectan a la confidencialidad de los datos: el 52 % de los consumidores estadounidenses han perdido la confianza en una marca después de comprar falsificaciones en Internet.

Protección de Akamai contra la suplantación de marca

Protéjase contra daños a la reputación y la pérdida de ingresos gracias una detección fiable del abuso de marca. Akamai Brand Protector cuenta con algoritmos de detección e inteligencia propios que pueden eliminar el ruido de los falsos positivos. Reduzca el tiempo de detección y controle el abuso de marca en cuestión de minutos cada día con detecciones precisas, ordenadas por prioridad y clasificadas según su puntuación de gravedad. Nuestras opciones de mitigación integradas ofrecen servicios de neutralización y seguimiento de estado.

Akamai Brand Protector

Más información

1. APWG, Phishing Activity Trends Report, Q3, 2022

2. Abnormal, Research Reveals 265 Different Brands Impersonated in Phishing Attacks, 2022

3. Federal Bureau of Investigation, Internet Crime Report, 2021

4. Akamai Brand Protector

5. Kaspersky, IT Security Economics 2022, Executive Summary