

Análisis de las tendencias de las amenazas en el sector del comercio



La constante digitalización de las organizaciones comerciales tras la pandemia de COVID-19 ha favorecido el crecimiento de sus negocios, pero ha introducido riesgos de seguridad en su perímetro y para sus clientes.

Ataques contra organizaciones comerciales



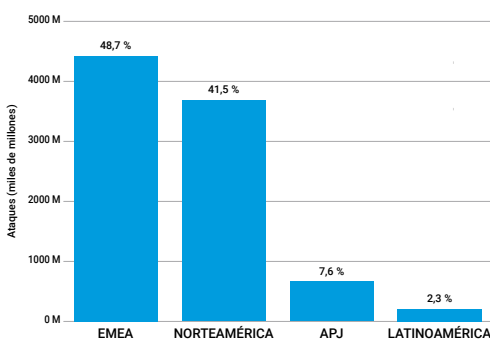
14 000 millones

ataques a API y aplicaciones web del sector del comercio

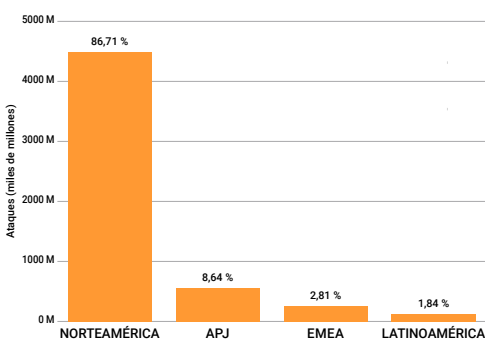
314 %

de aumento de los ataques de inclusión de archivos locales (LFI) del tercer trimestre de 2021 al tercer trimestre de 2022

Los vectores de ataque emergentes, como la falsificación de solicitudes del lado del servidor (SSRF) y la inyección de plantillas del lado del servidor (SSTI), suponen una importante amenaza para el comercio y otros sectores debido al impacto y a los daños que podrían causar, lo que conllevan la exfiltración de datos y la ejecución remota de código.



La región de Europa, Oriente Medio y África (EMEA) superó a Norteamérica en ataques a aplicaciones web y API contra el sector del retail.



Norteamérica es la región con más ataques a aplicaciones web y API del ámbito hotelero y de viajes, seguido de Asia-Pacífico y Japón.

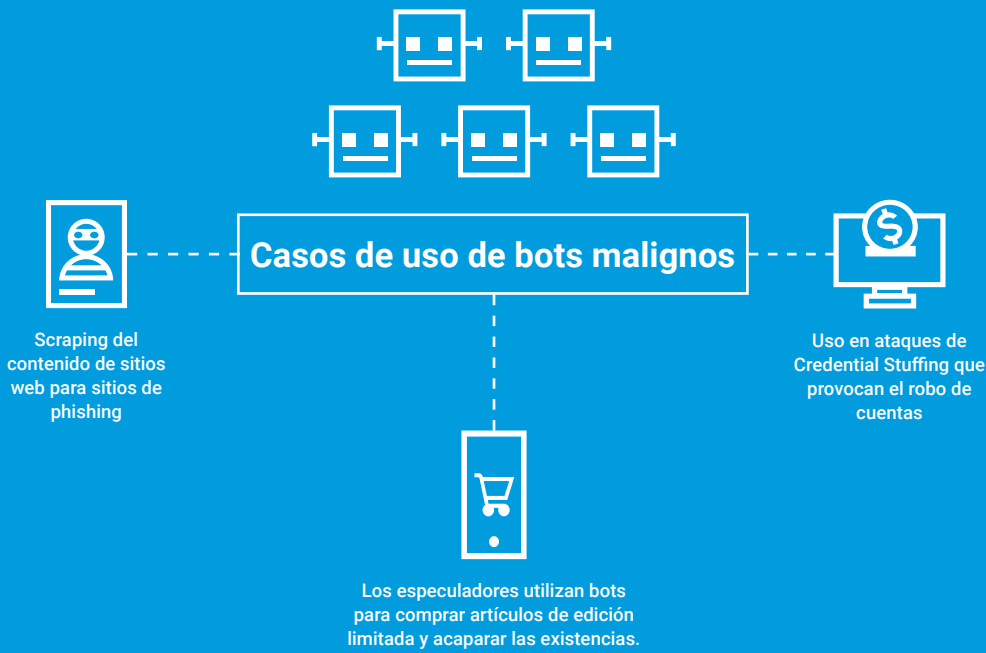
Los ataques a los clientes del sector del comercio no cesan

30,2 %

de campañas de phishing que imitaban a marcas de comercio en el primer trimestre de 2023

> 5 billones

de solicitudes de bots malignos de enero de 2022 a marzo de 2023



Para obtener más información sobre la tendencia de los ataques en el sector del comercio, lea nuestro informe completo.

[Descargar el informe completo](#)